

UFSC – UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CCE – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE ARTES E LIBRAS
PLANO DE ENSINO–APRENDIZAGEM

Curso: *CMA – CINEMA*

Disciplina: *CMA 5003 – COMUNICAÇÃO E CULTURA*

Fase: Optativa **Pré-requisito:** não há

Professor: *JOSIAS RICARDO HACK*

Ano: 2016 **Semestre:** 2º

Créditos: 04 créditos **Carga Horária:** 72 h/a

1. EMENTA

Múltiplas mídias e o letramento digital. Novas mídias e o conhecimento crítico e criativo. Cinema no contexto da comunicação e da cultura.

2. PROGRAMA

2.1. Objetivos

- Analisar o impacto das novas mídias no letramento digital.
- Perceber a interferência das múltiplas tecnologias de comunicação nas estratégias de difusão cultural.
- Analisar aspectos da cultura brasileira contemporânea e da globalização cultural.
- Identificar o espaço da arte cinematográfica no contexto da comunicação e da cultura.

2.2. Conteúdos

- Histórico, situação atual e perspectivas das novas mídias.
- Mudanças que as tecnologias digitais favorecem no cotidiano.
- A internet, o celular, a IPTV e muito mais.
- A comunicação interpessoal e a formação permanente como fatores de potencialização da comunicação com as novas mídias.
- O letramento digital: a importância da leitura crítica e análise da mídia.
- O sujeito e a cultura contemporânea: as interferências dos meios de comunicação no conhecimento e no cotidiano.
- Globalização cultural: o poder da comunicação e a comunicação do poder.
- O Cinema no contexto da comunicação e da cultura.

3. PLANO DE ENSINO

3.1. Método de ensino

É importante redimensionar, constantemente, o papel do docente no processo de ensino e aprendizagem, sob os princípios da criticidade, da criatividade e da contextualização. Com o objetivo de evitar uma metodologia exclusivamente expositiva, o processo de ensino e aprendizagem a ser adotado na disciplina se pautará nos conceitos da aprendizagem autônoma (BELLONI, 2001¹; PETERS, 2001²). Assim, o trabalho sempre partirá da leitura, discussão e análise crítica de textos relacionados com a disciplina e o curso, procurando utilizar-se de recursos que dinamizem a exposição teórica. Na sequência do processo de ensino-aprendizagem, serão desenvolvidos estudos, atividades com o uso da internet, pesquisas em materiais audiovisuais, parâmetros e exercícios de apresentação aos colegas, dentre outras estratégias para se atingir os objetivos da disciplina. Todas as atividades realizadas no Moodle de apoio aos cursos presenciais ficarão devidamente registradas no sistema para a consulta dos alunos. Além disso, todas as quintas-feiras, entre 09h00 e 13h00, o professor estará disponível na sala 411 do prédio B do CCE para atendimento individualizado aos alunos.

3.2. Formas e momentos de avaliação

A avaliação será realizada da seguinte forma e nos seguintes momentos:

1. 03 fóruns de discussão virtual sobre temáticas relacionadas aos textos que ancoram as reflexões desenvolvidas na disciplina. Cada fórum valerá 5% da nota total da disciplina, sendo que os três fóruns totalizarão 15% da nota final;
2. 01 atividade avaliativa que se constituirá da elaboração de um roteiro de *Digital Storytelling*. Essa atividade valerá 35% da nota final da disciplina;
3. 01 atividade avaliativa que se constituirá da produção do roteiro de *Digital Storytelling*. Essa atividade valerá 50% da nota final da disciplina.

3.3. Cronograma

Encontro	Conteúdo programado	Atividades
1.	Explicitação do Plano de ensino e aprendizagem	Aula expositiva
2.	Histórico, situação atual e perspectivas das novas mídias	Debate coletivo sobre a temática
3.	Mudanças que as tecnologias digitais favorecem no cotidiano	Aula expositiva com o uso de vídeo

¹ BELLONI, Maria Luiza. **Educação a distância**. 2. ed. Campinas, SP: Autores Associados, 2001.

² PETERS, Otto. **Didática do ensino a distância**. São Leopoldo: UNISINOS, 2001.

Encontro	Conteúdo programado	Atividades
4.	A internet, o celular, a IPTV e muito mais	Estudo dirigido
5.	A comunicação interpessoal e a formação permanente como fatores de potencialização da comunicação com as novas mídias	Estudo dirigido
6.	A comunicação interpessoal e a formação permanente como fatores de potencialização da comunicação com as novas mídias	Estudo dirigido
7.	O letramento digital: a importância da leitura crítica e análise da mídia	Estudo dirigido
8.	Discussão sobre letramento digital e cotidiano	Estudo dirigido
9.	O sujeito e a cultura contemporânea: as interferências dos meios de comunicação no conhecimento e no cotidiano	Estudo dirigido
10.	Avaliação 1: roteiro do DS que será produzido para a disciplina	Atividade Avaliativa
11.	Discussão sobre a mídia e o cotidiano	Estudo dirigido
12.	Globalização cultural: o poder da comunicação e a comunicação do poder	Estudo dirigido
13.	O Cinema no contexto da comunicação e da cultura	Estudo dirigido
14.	Cinema, comunicação e cultura	Estudo dirigido
15.	Avaliação Final: DS contando a jornada do aluno na disciplina Comunicação e Cultura, bem como os insights pessoais devido aos conteúdos estudados	Atividade Avaliativa
16.	Entrega da Avaliação Final	Atividade Avaliativa
17.	Revisão dos conteúdos ministrados no semestre	Revisão
18.	Atividade de recuperação	Atividade de recuperação

4. Referências Bibliográficas

Bibliografia básica

BERLO, David. K. **O processo da comunicação:** introdução à teoria e à prática. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

BIANCHETTI, Lucídio. **Da chave de fenda ao laptop – tecnologia digital e novas qualificações:** desafios à educação. Petrópolis: Vozes, 2001.

BORDENAVE, Juan Diaz. **Além dos meios e mensagens: introdução à comunicação como processo, tecnologia, sistema e ciência.** 8 ed. Petrópolis: Vozes, 1998.

MATTELART, Armand e MATTELART, Michèle. **História das Teorias da Comunicação.** Porto: Campo das Letras, 1999.

NEGROPONTE, Nicholas. **A vida digital.** 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

Bibliografia complementar

BARBERO, Jésus Martin. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia.** Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

DEFLEUR, Melvin L. & BALL-ROKEACH, Sandra. **Teorias da Comunicação de Massa.** 5 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.

GIOVANNINI, Giovanni. **Evolução na Comunicação – do Sílex ao Silício.** 2. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1987.

MATTELART, Armand. **Comunicação - Mundo: história das idéias e estratégias.** 2 ed. Rio de Janeiro: Vozes, 1996.

MELO, José Marques de. **Teoria da Comunicação: Paradigmas Latino-americanos.** Petrópolis: Vozes, 1998.

THOMPSON, J. **A mídia e a modernidade.** Petrópolis: Vozes, 1998.

WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação.** 4 ed. Lisboa: Presença, 1995.