

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
Centro de Comunicação e Expressão
Curso de Cinema
PROGRAMA DE ENSINO

Disciplina: Análise dos meios audiovisuais

CMA 5603 – 4 créditos - Sem. 2016/2

Horário: 214204 - Turma 0650

Professora: Aglair Bernardo – aglair.ufsc@gmail.com

Ementa: Teorias e métodos para a análise de produções audiovisuais. O campo específico do cinema, da televisão e das novas mídias e sua inter-relação.

Objetivos: Proporcionar aos alunos e alunas do Curso de Cinema uma reflexão sobre as principais teorias do cinema, enfatizando o universo das produções audiovisuais contemporâneas e as mediações.

Conteúdo programático:

1. Apresentação do programa, seus objetivos, metodologia, atividades desenvolvidas, formas de avaliação e apresentação da bibliografia
2. A invenção do espectador cinematográfico
3. Dos meios às mediações.
4. Paisagens imagéticas contemporâneas
5. Hibridismos e multiplicidades tecnológicas e imagéticas. Cinema Expandido
6. Pós-cinema.

METODOLOGIA:

Aulas expositivas; seminários individuais e em equipe; exibição de vídeos; realização de trabalhos - individual ou em equipe - sobre temas específicos com apresentação em sala de aula. Exercícios de análise de produções audiovisuais.

AVALIAÇÃO:

A avaliação é condicionada à frequência mínima de 75%. Será considerada a participação em aula e avaliada a contribuição para os debates; uma prova; a apresentação de seminários e a apresentação de um trabalho final, individual ou em equipe.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SCHWARTZ, Vanessa R. O espectador cinematográfico antes do aparato do cinema: o gosto do público pela realidade na Paris fim-de-século. In: CHARNEY, Leo & SCHWARTZ, Vanessa R. (Orgs.) *O cinema e a invenção da vida moderna*. SP, Cosac&Naify, 2001. p. 411-440

STAM, Robert. *Introdução à teoria do cinema*. SP, Papirus, 2003.

Textos: A teoria da primeira época do cinema mudo

A essência do cinema

A especificidade cinematográfica revisitada

A mutação pós-estruturalista

Do texto ao intertexto

A ascensão dos Estudos Culturais

O nascimento do espectador

A pluralização da teoria do cinema

MELIM, Regina. *Performances nas artes visuais*. Rio, Zahar, 2008.

RUSH, Michael. *Novas mídias na arte contemporânea*. SP, Martins Fontes, 2006.

GOMES, Renata. Videogames: imagem, narrativa, participação. In: FURTADO, Beatriz (Org.). *Imagem contemporânea*. SP, Hedra, 2009.

MACHADO, Arlindo. O sujeito na tela: modos de enunciação no cinema e no ciberespaço. SP, Paulus, 2007.

MACHADO, Arlindo. *A televisão levada a sério*. SP, Senac, 2000.

MACHADO, Arlindo. *Pré-cinemas & pós-cinemas*. SP, Papirus, 1997.

PARENTE, André. Narrativa e modernidade: os cinemas não-narrativos do pós-guerra. SP, Papirus Edit., 2000.

Capítulo: Pós-cinemas: ensaio sobre a contemporaneidade. P. 171- 260

BELLOUR, Raymond. *Entre-imagens*. SP, Papirus, 1997. p.27-93
DUBOIS, Philippe. *Cinema, vídeo, Godard*. SP, Cosac&Naify, 2004.

Capítulos: Vídeo e Teoria das imagens

Vídeo e cinema

CHAMAYOU, Grégoire. *Teoria do drone*. SP, Cosac Naify, 2015.

Bibliografia complementar

MARTIN-BARBERO, Jesus. *Dos meios às mediações*. 2ª Ed., Rio, UFRJ, 2001.

Capítulo 2: Os métodos: dos meios às mediações

Livro da XIV Compos – 2005: Narrativas midiáticas contemporâneas. LEMOS, André et al. Porto Alegre, Sulina, 2006.

NOVAES, Aduino (Org.). *Rede imaginária: televisão e democracia*. SP, Cia. Das Letras, 1991.

SHOHAT, Ella & STAM, Robert. *Crítica da imagem eurocêntrica*. SP, Cosac & Naify, 2006.

BRIGGS, Asa & BURKE, Peter. *Uma história social da mídia*. Rio, Jorge Zahar Ed., 2004.

Capítulo: Convergências p. 270-335

MARTIN-BARBERO, Jesús. América Latina e os anos recentes: o estudo da recepção em comunicação social. In: SOUZA, Mauro W. de (Org.). *Sujeito, o lado oculto do receptor*. SP, Brasiliense, 1995.

SOUZA, Mauro W. de . Recepção e comunicação: a busca do sujeito. In: SOUZA, Mauro W. de (Org.). *Sujeito, o lado oculto do receptor*. SP, Brasiliense, 1995.

HALL, Stuart. *Da Diáspora: identidades e mediações culturais*. Belo Horizonte, Edit. UFMG, 2003.

ECO, Umberto. *Viagem na irrealidade cotidiana*. Rio, Nova Fronteira, 1984.

Textos: A guerrilha semiológica; A multiplicação dos mídias; Tevé: a transparência perdida

SARLO, Beatriz. *Cenas da vida pós-moderna*. 3ª. Ed., Rio, Edit. UFRJ, 2004.

Capítulo: O sonho acordado. P.53- 98.

ARANTES, Priscila. *@rte e mídia: perspectiva da estética digital*. SP, Senac, 2005.

DOMINGUES, Diana (Org.). *A arte no século XXI: a humanização das tecnologias*. SP, Ed. Unesp, 1997.

FURTADO, Beatriz (Org.). *Imagem contemporânea*. SP, Hedra.

Ver volumes I e II.

LIPOVETSKY, Gilles & SERROY, Jean. *A tela global: mídias culturais e cinema na era hipermoderna*. Porto Alegre, Sulina, 2009.

MACHADO, Arlindo. *Arte e mídia*. Rio, Zahar, 2010.